

Аннотация по дисциплине
«Экономика, менеджмент и маркетинг в здравоохранении»

1. Трудоемкость дисциплины

№	Виды образовательной деятельности	Часы
1	Лекции	2,00
2	Практические занятия	4,00
3	Контроль самостоятельной работы	2,00
4	Самостоятельная работа	136,00
Общая трудоемкость (в часах)		144,00

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

2. Цели и задачи дисциплины

Цель

формирование специальных профессиональных знаний в области экономики, менеджмента и маркетинга в здравоохранении, необходимых для эффективного проведения научно-исследовательской работы.

Задачи

- 1 совершенствование у обучающихся знаний об экономике, менеджменте и маркетинг в здравоохранении.
- 2 повышение новых знаний по стратегии и тактике развития экономики, менеджмента и маркетинга в здравоохранении России.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

№	Индекс	Компетенция	Уровень сформированности	Дескриптор	Описания	Формы контроля

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Наименование модуля дисциплины	Трудоемкость модуля		Содержание модуля
		з.е.	часы	
1	Экономика, менеджмент и маркетинг в здравоохранении	4,00	144,00	1 Экономика в здравоохранении
				2 Менеджмент в здравоохранении
				3 Маркетинг в здравоохранении