

Аннотация по дисциплине  
«Экономика, менеджмент и маркетинг в здравоохранении»

1. Трудоёмкость дисциплины

№	Виды образовательной деятельности	Часы
1	Лекции	2,00
2	Практические занятия	4,00
3	Контроль самостоятельной работы	2,00
4	Самостоятельная работа	136,00
Общая трудоёмкость (в часах)		144,00

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

2. Цели и задачи дисциплины

Цель

формирование специальных профессиональных знаний в области экономики, менеджмента и маркетинга в здравоохранении, необходимых для эффективного проведения научно-исследовательской работы.

Задачи

- 1 совершенствование у обучающихся знаний об экономике, менеджменте и маркетинге в здравоохранении.
- 2 повышение новых знаний по стратегии и тактике развития экономики, менеджмента и маркетинга в здравоохранении России.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

№	Индекс	Компетенция	Уровень сформированности	Дескриптор	Описания	Формы контроля
8	ПК-2	способность и готовность применять основные принципы организации и управления в сфере охраны здоровья граждан по направленности <b>Общественное здоровье и здравоохранение</b>	Продвинутый	Знать	теоретические основы здравоохранения, его цели и задачи, системообразующие элементы и их взаимосвязи, формирование здоровья населения и факторы его определяющие, этапы развития и современные тенденции в отечественном здравоохранении	тестирование; устный опрос

				Уметь	рассчитывать показатели деятельности системы здравоохранения, медицинских организаций, показатели эффективности здравоохранения и на их основе формировать предложения по развитию и улучшению деятельности отрасли	решение проблемно-ситуационных задач
				Владеть	навыками анализа деятельности системы здравоохранения, методиками оценки эффективности здравоохранения и навыками разработки мероприятий по охране здоровья населения и развитию отрасли здравоохранения	решение проблемно-ситуационных задач

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Наименование модуля дисциплины	Трудоемкость модуля		Содержание модуля
		з.е.	часы	
1	Экономика, менеджмент и маркетинг в здравоохранении	4,00	144,00	1 Экономика в здравоохранении
				2 Менеджмент в здравоохранении
				3 Маркетинг в здравоохранении