

Аннотация по дисциплине
«Управление и экономика фармации»

1. Трудоёмкость дисциплины

№	Виды образовательной деятельности	Часы
1	Лекции	70,00
2	Практические занятия	256,00
3	Контроль самостоятельной работы	32,00
4	Самостоятельная работа в период промежуточной аттестации (экзамены)	30,00
5	Самостоятельная работа	252,00
6	Контактная работа в период промежуточной аттестации (зачеты)	2,00
7	Контактная работа в период промежуточной аттестации (экзамены), ГИА, итоговой аттестации	6,00
Общая трудоёмкость (в часах)		648,00

Форма промежуточной аттестации: не определено, экзамен, зачёт.

2. Цели и задачи дисциплины

Цель

формирование профессиональной компетентности выпускника по специальности "Фармация", способного и готового осуществлять работу в области профессиональной деятельности и сферах обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, научных исследований, решать профессиональные задачи различных типов (фармацевтических, экспертно-аналитических, организационно-управленческих)

Задачи

- 1 приобретение знаний и умений по организации обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, включая приемку, хранение, оптовую и розничную торговлю, отпуск, уничтожение
- 2 приобретение знаний по анализу финансово-хозяйственной деятельности фармацевтической организации и умений по разработке мероприятий для улучшения результатов деятельности
- 3 приобретение знаний по фармацевтическому маркетингу и менеджменту, умений по организации кадрового менеджмента, ресурсного обеспечения и формированию товарной политики организации
- 4 приобретение знаний и умений по организации фармацевтического информирования и консультирования

3. Требования к результатам освоения дисциплины

№	Индекс	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Дескриптор	Описания	Формы контроля
---	--------	-------------	-----------------------------------	------------	----------	----------------

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Наименование модуля дисциплины	Трудоемкость модуля		Содержание модуля	
		з.е.	часы		
1	Теоретические основы здравоохранения и фармации. Организация работы товаропроводящей системы фармрынка.	3,50	126,00	1	Здравоохранение как система. Фармацевтическая помощь. Особенности фармацевтической деятельности и деятельности, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ
				2	Лицензирование деятельности в сфере обращения лекарственных средств
				3	Контрольно - разрешительная система обеспечения качества лекарственных средств в РФ
				4	Организация оптовой торговли лекарственными средствами. Логистика в фармацевтических организациях
				5	Виды аптечных организаций. Товаропроводящая сеть. Мерчандайзинг в аптечных организациях
				6	Особенности реализации и отпуска лекарственных препаратов и других товаров фармацевтического ассортимента. Обеспечение лекарственными средствами граждан, имеющих право на социальную помощь
				7	Организация аптечного изготовления и внутриаптечного контроля качества лекарственных средств
				8	Лекарственное обеспечение стационарных больных
				9	Уничтожение лекарственных средств и других товаров фармацевтического ассортимента
2	Учёт и анализ хозяйственно-финансовой деятельности фармацевтической организации	4,06	146,00	1	Информационная система учет. Виды учета. Учетные измерители. Предмет и метод бухгалтерского учета. Элементы метода. Баланс и счета бухгалтерского учета. Виды балансов. План счетов. Классификация счетов. Корреспонденция счетов. Бухгалтерские проводки. Типы хозяйственных операций.
				2	Организация бухгалтерского учета. Учетная политика. Бухгалтерская отчётность.
				3	Учет основных средств и нематериальных активов.
				4	Учет материально - производственных запасов
				5	Учет движения товаров. Учет тары.
				6	Учет безналичных расчетов
				7	Учет денежных средств
				8	Учет труда и заработной платы
				9	Выведение результатов хозяйственно-финансовой деятельности фармацевтической организации. Учет доходов и расходов.
				10	Инвентаризация имущества и обязательств
				11	Анализ хозяйственно-финансовой деятельности фармацевтической

				организации
3	Основы экономики фармацевтической организации. Бизнес-планирование	2,78	100,00	1 Фармацевтическая экономика в системе товарного обращения. Закон спроса. Закон предложения. Взаимодействие законов спроса и предложения. Потребительское поведение на фармацевтическом рынке
				2 Особенности ценообразования на лекарственные средства и другие товары аптечного ассортимента
				3 Планирование основных экономических показателей. Товарооборот.
				4 Планирование основных экономических показателей. Управление товарными ресурсами.
				5 Планирование основных экономических показателей. Планирование доходов и расходов, прибыли и рентабельности.
				6 Фармацевтический бизнес. Бизнес-планирование: функции и принципы планирования в организации, этапы разработки, обоснование предпринимательского проекта, основные разделы бизнес - плана и его формирование.
				7 Налоговая система РФ, Виды налогов. Специальные налоговые режимы. Налогообложение фармацевтической организации.
4	Теория и практика фармацевтического менеджмента	3,67	132,00	1 Введение в фармацевтический менеджмент: методология изучения, методы и модели
				2 Организационное проектирование в фармации типы организационной структуры управления, эффективное распределение полномочий
				3 Основы кадрового менеджмента в фармацевтических организациях
				4 Штаты, номенклатура должностей и специальностей фармацевтических работников, подготовка фармацевтических кадров, повышение квалификации, аттестация, подбор кадров, управление деловой карьерой
				5 Охрана труда и создание безопасных условий труда в фармацевтических организациях
				6 Методология управления социально-психологическими процессами в аптечном коллективе. Методы, приёмы и стили управления трудовым коллективом
				7 Коммуникации в управлении фармацевтическими организациями
				8 Управление конфликтами в фармацевтических организациях
				9 Технология разработки и реализации управленческих решений
				10 Основы делопроизводства в фармацевтических организациях: правила и требования к составлению и движению основных документов
5	Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса и основы фармацевтического маркетинга	4,00	144,00	1 Документальные источники научной фармацевтической информации
				2 Маркетинговые методы исследования информационных потребителей
				3 Основы фармацевтического маркетинга: концепции, базовые категории, система исследований, сегментирование рынка
				4 Товарная политика фармацевтической организации: направления, структура, номенклатура, жизненный цикл товаров, анализ ассортимента,

				позиционирование товаров
			5	Методические подходы к рекламированию лекарственных препаратов