**Перечень заданий для выполнения**

**индивидуальной ситуационной задачи по модулю «Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса и основы фармацевтического маркетинга»**

**Задачи по эластичности эластичности спроса**

1. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса на метамизол натрия, если уровень цен за анализируемый период увеличился на 15%, а уровень спроса уменьшился на 20%. Определите, является ли спрос эластичным. Укажите факторы, влияющие на эластичность спроса.
2. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса на Доктор Мом®, если уровень цен за анализируемый период увеличился на 15% и уровень спроса уменьшился на 15%. Определите, является ли спрос эластичным. Укажите факторы, влияющие на эластичность спроса.
3. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса на ундевит, если уровень цен за анализируемый период увеличился на 10%, а уровень спроса уменьшился на 15%. Определите, является ли спрос эластичным. Укажите факторы, влияющие на эластичность спроса.
4. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса на алфлутоп, если уровень цен за анализируемый период увеличился на 15%, а уровень спроса уменьшился на 10%. Определите, является ли спрос эластичным. Укажите факторы, влияющие на эластичность спроса.
5. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса на хлоргексидин, если уровень цен за анализируемый период увеличился на 20%, а уровень спроса уменьшился на 15%. Определите, является ли спрос эластичным. Укажите факторы, влияющие на эластичность спроса.

**Задачи по подоходной эластичности спроса**

1. Рассчитайте коэффициент подоходной эластичности спроса на Арбидол® Максимум, если уровень спроса за анализируемый период увеличился на 20% и рост доходов – на 20%. Определите, к какой категории относится товар, охарактеризуйте категорию товара.
2. Рассчитайте коэффициент подоходной эластичности спроса на Полисорб МП, если уровень спроса за анализируемый период увеличился на 15%, а рост доходов – на 20%. Определите, к какой категории относится товар.
3. Рассчитайте коэффициент подоходной эластичности спроса на Ренгалин®, если уровень спроса за анализируемый период увеличился на 15%, а рост доходов – на 15%. Определите, к какой категории относится товар.
4. Рассчитайте коэффициент подоходной эластичности спроса на Дезал, если уровень спроса за анализируемый период увеличился на 25%, а рост доходов – на 20%. Определите, к какой категории относится товар.
5. Рассчитайте коэффициент подоходной эластичности спроса на Сальбутамол, если уровень спроса за анализируемый период увеличился на 15%, а рост доходов – на 15%. Определите, к какой категории относится товар.

**Задачи по видам спроса**

1. В аптеку обратилось за день 15 покупателей с просьбой отпустить им Троксерутин, гель для наружного применения. Специалист, осуществляющий отпуск товаров аптечного ассортимента, отпустил в течение дня 10 упаковок препарата. В 5-ти случаях специалист предложил замену на Троксевазин, гель для наружного применения, при этом 2 покупателя согласились. Назовите виды спроса по степени удовлетворения, их характеристики и количественные показатели.
2. Определите размер ежемесячного спроса на Ингалипт, аэрозоль для местного применения в будущем периоде с учетом результатов выборочных «полевых исследований» (охарактеризуйте и рассчитайте виды спроса, выявите и документально оформить факт отказа и замены, охарактеризуйте факторы, влияющие на спрос):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1-й день | 2-й день | 3-й день |
| Число обращений | 16 | 14 | 15 |
| Фактическое потребление | 10 | 8 | 9 |
| Число отказов | 3 | 4 | 2 |
| Число замен | 3 | 2 | 4 |

1. Определите размер ежемесячного спроса на Бензидамин ДС, спрей для местного применения в будущем периоде с учетом результатов выборочных «полевых исследований» (охарактеризуйте и рассчитайте виды спроса, выявите и документально оформить факт отказа и замены, охарактеризуйте факторы, влияющие на спрос):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1-й день | 2-й день | 3-й день |
| Число обращений | 10 | 11 | 9 |
| Фактическое потребление | 6 | 7 | 8 |
| Число отказов | 2 | 1 | 0 |
| Число замен | 2 | 3 | 1 |

1. В аптеку обратилось за день 5 покупателей с просьбой отпустить им Натрия тетрабората раствор в глицерине. Специалист, осуществляющий отпуск товаров аптечного ассортимента, отпустил в течение дня 3 упаковки препарата. В 2-х случаях специалист предложил замену на Борную кислоту, раствор для наружного применения, при этом 1 покупатель согласился. Назовите виды спроса по степени удовлетворения, их характеристики и количественные показатели.
2. Определите размер ежемесячного спроса на Супрадин®, таблетки, покрытые оболочкой в будущем периоде с учетом результатов выборочных «полевых исследований» (охарактеризуйте и рассчитайте виды спроса, выявите и документально оформить факт отказа и замены, охарактеризуйте факторы, влияющие на спрос):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1-й день | 2-й день | 3-й день |
| Число обращений | 1 | 8 | 3 |
| Фактическое потребление | 0 | 5 | 1 |
| Число отказов | 0 | 0 | 0 |
| Число замен | 0 | 0 | 0 |