

СОГЛАСОВАНО

Проректор по воспитательной
и социальной работе

«__» _____ 20__ год

_____ Т.К. Самоделкина

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ГБОУ ВПО ОрГМА
Минздрава России

«__» _____ 20__ год

_____ В.М. Боев

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе творческих работ «Семья – любви моей причал»

Оренбург 2014 год

1. Общее положение

Конкурс творческих работ «Семья – любви моей причал» (далее – Конкурс) проводится научной библиотекой совместно с отделом по воспитательной и социальной работе ГБОУ ВПО ОрГМА Минздрава России (далее – Академия) в связи с необходимостью формирования в общественном сознании положительного образа семьи, материнства и детства.

2. Цель проведения конкурса

Привлечение внимания обучающихся к семейной проблематике. Утверждение в общественном сознании традиционных семейных ценностей как залога счастливого будущего отдельного человека и общества в целом.

3. Задачи:

- актуализация семейных ценностей в сознании обучающихся;
- формирование в сознании студентов положительного образа семьи, материнства и детства;
- утверждение в обществе традиционных семейных ценностей;
- утверждение ценности любви как основы будущей семьи;
- защита нравственных ценностей российского общества;
- открытие пространства для самовыражения обучающихся;
- развитие творческих способностей обучающихся в процессе создания конкурсной работы;
- поощрение творческой активности студентов.

4. Порядок проведения конкурса

Конкурс объявляется открытым с 14.02.2014 г. До 30.04.2014 г. осуществляется прием творческих работ. Торжественное подведение итогов состоится в Международный день семьи – 15.05.2014 г.

5. Участники конкурса

К участию в конкурсе приглашаются все желающие студенты и преподаватели Академии.

6. Условия проведения конкурса

На конкурс принимаются работы по следующим направлениям:

- Счастье материнства и отцовства;
- Моя семья - мое богатство; традиции и ценности моей семьи;
- Моя будущая семья (Семья моей мечты);
- Любовь – основа всех основ.

Конкурсные номинации:

- *литературные:* рассказ, эссе, стихотворное произведение;
- *художественные:* фотогалерея, видеоролик, социальная реклама в различных жанрах.

8. Требования к работам в номинациях:

а) *литературные номинации:* объем творческой работы не должен превышать 1 – 3 страниц формата А4 (желательно). Текст оформляется в формате Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, интервал полуторный или одинарный, размер полей - 2 см.; обязателен электронный формат работы;

б) *художественные номинации:* фотоматериалы и образцы социальной рекламы принимаются в электронном формате. Видеоматериалы принимаются в общедоступных форматах: AVI, MPG, DVD-VIDIO. Их продолжительность не должна превышать 10 минут.

9. Критерии оценки работ участников конкурса

- глубина раскрытия темы, содержательность;
- логичность, последовательность изложения, стилевое единство;
- самостоятельность мышления, умение сформулировать свою позицию и отстаивать ее;
- оригинальность содержания и оформления;
- креативность;
- соответствие языковым нормам;
- эстетичность оформления текста работы;
- операторское искусство;
- оригинальное композиционное и цветовое решение;
- творческое освещение тематики одного из направлений конкурса.

10. Поощрение участников конкурса

Свое решение члены жюри основывают исключительно на результатах независимого голосования. Жюри конкурса может предлагать дополнительные номинации.

Работы, вошедшие по результатам конкурса в число лучших, авторам не возвращаются. Организаторы конкурса имеют право использовать работы для размещения на сайте Академии, для формирования печатного издания по итогам конкурса.

Победители награждаются дипломами и ценными призами, участники – благодарственными письмами. Победители конкурса будут рекомендованы для участия в областных конкурсах.

11. Оформление работы

На титульном листе в обязательном порядке указываются: название конкурса, номинация, название работы, год ее выполнения, ФИО автора работы, курс, номер группы, факультет, контактный телефон участника.

За справками обращаться по телефонам: +7(922)55-45-095, 77-97-33.

Работы принимаются в III корпусе в каб. № 119. Или на e-mail: FamilyValues@yandex.ru. Убедительная просьба – запросить подтверждение факта доставки.