

## Приложение 2

### Положение

## о Конкурсе научно-инновационных проектов в рамках Общероссийского научно-практического мероприятия - Эстафета «Вузовская наука-2013»

### 1. Цели конкурса

1.1 Представление лучших разработок в сфере здравоохранения и выявление ведущих научных коллективов, осуществляющих исследовательскую деятельность в приоритетных направлениях развития науки, ориентированных на создание высокотехнологичных инновационных продуктов, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья населения.

1.2. Продвижение на рынок и поиск потенциальных инвесторов для инновационных проектов и разработок.

### 2. Организаторы конкурса

2.1. Организаторы Эстафеты Министерство здравоохранения Российской Федерации, Совет ректоров медицинских и фармацевтических вузов России, ГБОУ ВПО Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Минздрава России, Всероссийская общественная организация “Медицинская Лига России”, Общероссийская общественная организация “Российский союз молодых ученых”.

### 3. Победители конкурса

3.1. Победители Конкурса будут отобраны из числа участников, продемонстрировавших наилучшие показатели своего проекта.

3.2. Конкурс проводится по профильным научным платформам согласно списку, утвержденным Министерством здравоохранения Российской Федерации.

Список научных платформ:

Онкология.

Микробиология.

Сердечно-сосудистые заболевания.

Профилактическая среда.

Эндокринология.

Неврология и нейронауки.

Педиатрия.

Репродуктивное здоровье.

Психиатрия и зависимости.

Регенеративная медицина.

Иммунология.

Инвазивные технологии.

Фармакология.

Критические технологии в медицине.

3.3. Награждение победителей будет проходить в следующих номинациях по каждой научной платформе:

3.3.1 Успешный старт;

3.3.2. Лучшая научно-исследовательская работа;

3.3.3. Перспективная инновационная идея.

К номинации " Успешный старт" относятся реализованные проекты, результатом которых стало внедрение научно-технических разработок в практическое здравоохранение. В данной номинации должно быть обязательно указано юридическое лицо, реализующее данный проект, одним из руководителей которого должен быть участник конкурса. В данной номинации главными критериями оценки будут:

научно-техническая новизна представляемого продукта,

наличие правовой защиты проекта,

объем и характер рынка продукта,

темп роста рынка в целом,

темп роста продаж продукта,

доля продукта на рынке,

наличие опыта реализации проектов заявителем,

наличие команды проекта.

К номинации " Лучшая научно-исследовательская работа" относятся проекты, которые имеют высокую степень завершенности НИОКР, опытные образцы продукции и проработанную стратегию коммерциализации разработки. В данной номинации должна быть представлена не только технологическая новизна, но и четкое описание рынков предстоящих продаж создаваемого продукта. В данной номинации главными критериями оценки будут:

стадия развития проекта,

научно-техническая новизна представляемого проекта,

оценка сложности внедрения инновационной разработки,  
качество описания проекта,  
объем и характер рынка,  
наличие правовой защиты проекта,  
наличие команды проекта.

К номинации «Перспективная инновационная идея» относятся проекты, находящиеся на самых ранних стадиях развития и представляющие результаты проведенных авторами "поисковых" научно-исследовательских работ. В данной номинации главными критериями оценки будут:

стадия развития проекта,  
научно-техническая новизна представляемого проекта,  
наличие новых технических свойств,  
оценка сложности внедрения инновационной разработки,  
качество описания проекта,  
объем и характер рынка,  
наличие команды проекта.

3.4. Решением Оргкомитета Конкурса могут быть объявлены дополнительные поощрительные номинации.

3.5. Победителям Конкурса будут вручены памятные знаки и дипломы. Организатор и партнеры конкурса могут объявить о специальных премиях для победителей.

## **4. Рабочие органы конкурса**

### **4.1. Оргкомитет**

Для организации и проведения Конкурса организатор формирует Оргкомитет Конкурса.

Оргкомитет Конкурса консультирует участников по вопросам заполнения конкурсной документации, принимает конкурсную документацию, утверждает состав и организует работу Экспертного совета, утверждает решения Экспертного совета об определении списка проектов, допущенных к участию в последующих этапах Конкурса, оповещает участников о решениях, принятых по проектам, организует презентации проектов и церемонию награждения победителей Конкурса.

Оргкомитет не комментирует решения Экспертного совета о выходе проектов в следующий тур Конкурса.

#### **4.2. Центральный экспертный совет**

С целью определения победителей Конкурса организатором формируется Центральный экспертный совет. Членами Центрального экспертного совета являются представители Министерства здравоохранения РФ, ведущие ученые Первого МГМУ им. И.М. Сеченова, члены Российской академии медицинских наук и руководители крупных российских компаний.

#### **4.3. Региональные экспертные советы**

Для проведения региональной экспертизы в Федеральных округах, представленных на Конкурс проектов, ВУЗы, проводящие региональный этап формируются Региональные экспертные советы. В состав Регионального экспертного совета входят ученые и эксперты в различных областях медицинской науки, а также специалисты в области экономической экспертизы и организации финансирования инновационных проектов.

### **5. Участники конкурса**

5.1. Участники Конкурса научные и научно-педагогические работники, их коллективы, научные и образовательные организации, непосредственно осуществляющие научную деятельность в области медицины.

5.2. Участники конкурса самостоятельно выбирают к какой номинации и тематическому направлению относится представляемая ими анкета проекта.

5.3. Участник, направляя на Конкурс анкету проекта, тем самым подтверждает, что приведенные в нем сведения не содержат коммерческой, государственной и иной тайны, и дает свое согласие на предоставление Организатором Конкурса информации о его анкете проекта третьим лицам (в том числе путем размещения информации в базе данных Конкурса). Организатор Конкурса может использовать фрагменты конкурсных работ на интернет-страницах Конкурса, в информационных изданиях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора или авторского коллектива.

### **6. Порядок участия в конкурсе**

6.1. Все документы, регламентирующие проведение Конкурса, размещаются на сайте: <http://www.mma.ru>

6.2. Для участия в конкурсе необходимо заполнить Анкету проекта и отправить ее на адрес Регионального экспертного совета по территориальной принадлежности.

6.3. За любыми разъяснениями о порядке участия в конкурсе участник может обратиться в Оргкомитет.

## **7. Этапы конкурса**

7.1. Конкурс проводится в три тура. Результаты каждого тура публикуются на сайте Конкурса. Результаты отборов не комментируются, апелляции не рассматриваются.

### **7.2. 1 тур (заочный)**

Анкеты предоставляются в Региональные экспертные советы не позднее установленного срока. Для анкет проводится предварительная экспертиза, в которой принимают участие Региональные экспертные советы по месту нахождения авторов проекта.

Региональные экспертные Советы Конкурса оценивают полученные анкеты проектов и высказывает свое мнение о целесообразности выхода того или иного проекта во 2 тур Конкурса. Оргкомитет и эксперты Конкурса могут обратиться к участникам для разъяснения отдельных положений, а также предложить предоставить более развернутое описание (заявку) по проекту. Окончательное решение о списке участников, вышедших во второй тур, будет принято по итогам заседания Регионального экспертного совета не позднее 15 октября 2013 г. Результаты отбора публикуются на сайте Конкурса и путем рассылки персональных электронных писем участникам.

### **7.3. 2 тур (очный)**

Во втором туре авторы проводят личную презентацию своих проектов Региональным экспертным советам. Авторам будет предоставлено все необходимое оборудование для ее проведения. В ходе презентаций эксперты выслушивают 7 минутное сообщение авторов и в течение 10 минут задают вопросы. За это время автор должен рассказать о технологии, на которой базируется предлагаемый проект, о рыночных перспективах инновации и стратегии ее коммерциализации. На подготовку презентаций участникам отводится не менее двух недель. По результатам обсуждения Региональным экспертным советом итогов презентаций, составляется список финалистов конкурса.

### **7.4. Финал.**

Финал проходит в форме презентаций авторами своих проектов перед членами Центрального экспертного совета. В ходе презентаций члены Центрального экспертного совета выслушивают 7 минутное сообщение авторов и в течение 10 минут задают вопросы. По результатам обсуждения членами Центрального экспертного совета итогов Финала, составляется список победителей конкурса. Победители конкурса объявляются на торжественной церемонии награждения 5-6 декабря 2013 г. на площадке Первого МГМУ имени И.М. Сеченова.