федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Оренбургский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

**ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

по направлению подготовки

*32.06.01 Медико-профилактическое дело*

*профиль Общественное здоровье и здравоохранение*

Является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки *32.06.01 Медико-профилактическое дело, профиль Общественное здоровье и здравоохранение*, утвержденной ученым советом ФГБОУ ВО ОрГМУ Минздрава России

протокол № 11 от 22 июня 2018 г.

Оренбург

**1. Методические рекомендации к лекционному курсу**

**Модуль № 1.** Экономика, менеджмент и маркетинг в здравоохранении

**Лекция № 1.**

**Тема:** Экономика в здравоохранении

**Цель:** ознакомить обучающихся с содержанием **э**кономики и политики в здравоохранении; социально-экономическими функциями государства, важнейшими элементами его хозяйственной политики; механизмом экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

**Аннотация лекции:** Выделение экономики здравоохранения в область самостоятельных научных знаний. Предмет экономики здравоохранения. Цель и задачи изучения. Подходы и методы изучения экономики здравоохранения (анализ, синтез, дедукция, индукция, научная абстракция, математическое моделирование, единство логического и исторического). Место и роль здравоохранения в структуре общественного производства. Здоровье как экономическая и социальная категория. Частные задачи экономики здравоохранения.

**Форма организации лекции:** традиционная.

**Методы обучения, применяемые на лекции**: интерактивные

**Средства обучения**:

- дидактические: презентация, таблицы, схемы;

-материально-технические: мел, доска, мультимедийный проектор, интерактивная доска.

**2. Методические рекомендации по проведению практических занятий**

**Модуль № 1.** Экономика, менеджмент и маркетинг в здравоохранении

**Тема 1.** Менеджмент в здравоохранении

**Вид учебного занятия** практическое занятие.

**Цель:** формирование основных понятий по менеджменту в здравоохранении.

**План проведения учебного занятия**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы и содержание занятия  |
| 1 | **Организационный момент.** Объявление темы, цели занятия.Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Входной контроль, актуализация опорных знаний, умений, навыков.** *Входное тестирование. Вопросы для входного тестирования представлены в ФОС.* |
| 3 | **Основная часть учебного занятия.**Закрепление теоретического материала (аудиторная форма организации учебной деятельности)Устный опрос. *Вопросы для устного опроса представлены в ФОС.***Отработка практических умений и навыков**Решение проблемно-ситуационных задач. *Примерные проблемно-ситуационные задачи представлены в ФОС.* |
| 4 | **Заключительная часть занятия:*** подведение итогов занятия;
* выставление текущих оценок в учебный журнал;
* задание для самостоятельной подготовки обучающихся

*Вопросы для самоконтроля представлены в ФОС.* |

**Средства обучения:**

- дидактические: таблицы, схемы;

- материально-технические: мел, доска, мультимедийный проектор, интерактивная доска.

**Тема 2.** Маркетинг в здравоохранении

**Вид учебного занятия** практическое занятие.

**Цель:** формирование основных понятий по маркетингу в здравоохранении.

**План проведения учебного занятия**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы и содержание занятия |
| 1 | **Организационный момент.** Объявление темы, цели занятия.Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Входной контроль, актуализация опорных знаний, умений, навыков.** *Входное тестирование. Вопросы для входного тестирования представлены в ФОС.* |
| 3 | **Основная часть учебного занятия.**Закрепление теоретического материала (аудиторная форма организации учебной деятельности)Устный опрос. *Вопросы для устного опроса представлены в ФОС.***Отработка практических умений и навыков**Решение проблемно-ситуационных задач. *Примерные проблемно-ситуационные задачи представлены в ФОС* |
| 4 | **Заключительная часть занятия:*** подведение итогов занятия;
* выставление текущих оценок в учебный журнал;
* задание для самостоятельной подготовки обучающихся

*Вопросы для самоконтроля представлены в ФОС.* |

**Средства обучения:**

- дидактические: таблицы, схемы;

- материально-технические: мел, доска, мультимедийный проектор, интерактивная доска.